新时期新闻记者的采访技巧探析

黄传桥
（泗水县广播电视台，山东 济宁 273200）

摘　要：进入21世纪以后，互联网已经成为人们日常生活中的必备元素，各行各业将互联网作为信息交互的重要渠道，新媒体技术借助互联网的东风顺势而起。如今，越来越多的新媒介出现，传统新闻行业也开始进入到媒介融合的路径当中。新媒体环境下，新闻记者原本的工作方式发生改变，在信息获取方面变得更加便捷，但对新闻获取能力和新闻编辑能力的要求也在显著提升。新闻记者可以明确新媒体对自身带来的影响，并借助互联网的渠道，帮助自身优化采访技巧。本文先阐述新媒体时代的特征，然后分析新时期新闻记者的主要采访内容，之后阐述新时期新闻记者采访受到的影响，最后给出新时期新闻记者采访技巧的提升策略。

关键词：互联网；信息交互；新媒体；新闻记者；采访技巧　　**中图分类号：**G212.1　　**文献标识码：**A
文章编号：1671-0134（2021）02-093-03　　**DOI：**10.19483/j.cnki.11-4653/n.2021.02.027
本文著录格式：黄传桥．新时期新闻记者的采访技巧探析[J]. 中国传媒科技，2021（02）：93-95.

新时期，互联网成为人们获取新闻信息的主要渠道，碎片化的生活被充分利用起来，新闻App的出现满足人们了解新闻时事的需求，也为新闻工作者带来新的挑战。新闻记者需要明确新时期行业市场环境变化，并且不断提升自身专业素养，促使自己具备更高超的采访技巧。不仅如此，新闻记者需要做好基础素养的学习工作，让自身掌握表达技巧和写作能力，在面对采访对象的时候，能够快速了解采访对象的心理状态，为其营造更加轻松的采访氛围，保证采访流程的顺利，也保证采访问题都能够得到有效回答。

1. 新媒体时代特征

新时代，数字技术和网络技术被运用到媒体行业当中，从而衍生出了新媒体形式，该种媒体形式和传统媒体相比促使受众的互动性增强，且新媒体形式具备较快的传播速度，打破了时间和空间的限制。新媒体时代的新闻资源十分丰富，且新闻被发布以后，更注重共享性，能够满足不同用户在新闻信息方面的需求，促使具备共同兴趣的用户集结在一起，最后构建成社群形式。[1] 从信息传播方式上来讲，新媒体时代呈现出多样化的特征，新媒体促使受众均具备属于自己的媒体形式，原本的新闻受众也不再单纯地被局限在受众的角度，即便是普通民众也具备自行发布信息的能力，且能够有效行使自身的信息监督权力。例如，越来越多的人开通微博，在微博当中转载信息或者是直接发布信息，而微博受众也能够根据自身获取的信息，在信息下方评论，以此来表达自身对新闻信息的看法。[2]

和传统媒体不同，新媒体借助互联网来传播信息，其信息传播的速度更快，且传播途径也更加广泛。例如，常见的新媒体传播途径包含了QQ、微信以及微博等多种形式，人们能够从上述应用当中获取信息，也可以发布自己的信息，能够获得别人的评论或点赞，对自己有兴趣的信息也可以直接转发，如此便完成了信息传播和信息交互的过程。用户不仅能够通过手机来查看和发布信息，也可以在电脑当中来进行信息分享，充分迎合用户自身信息传播需求，可以在多个渠道和多个载体中获取丰富的信息内容。

2. 新时期新闻记者采访的主要内容

新闻采访是新闻记者需要承担的主要工作职责，在发生新闻事件以后，新闻记者会先对新闻事件进行采编和观察，然后就新闻事件的实际情况展开分析。通常情况下，新闻记者负责的主要工作是摄影、出镜以及镜外采访工作，记者不仅要考虑到报纸文章编排，也需要考虑在电视当中的出镜情况，和摄影师开展默契的配合，从而确保采访工作顺利完成。[3] 在记者采访阶段，需要明确注意结合新闻事件的实际情况，分清采访的主次顺序，抓住采访的重点工作。具体如表1所示。

表1　新闻记者采访的主要内容

传统媒体时期新闻记者采访工作	新时期新闻记者采访工作
工作内容：采编、出镜、新闻观察	工作内容：摄影、采编、出镜、编辑
具体职责：新闻信息获取，采访新闻当事人或旁观者，分辨新闻信息。	具体职责：新闻信息获取，采访新闻当事人或旁观者，分辨新闻信息，完成摄影及后续新闻编辑。

3. 新时期新闻记者采访受到的影响

新时期，新闻传播方式发生改变，新闻类型也在逐渐增多，新闻记者的采访方式也受到明显影响。总结新闻记者的采访现状，发现新时期所带来的影响主要体现在下述两个方面：

一方面，受众的习惯发生改变，导致新闻记者的采访活动随之转变。如今，互联网时代的到来导致受众原本观看电视节目的习惯逐渐消失，其更喜欢通过

移动终端在网络当中获取新闻信息。当代青年群体承担的工作压力更重，且具备的闲暇时间也呈现出碎片化的特点，为迎合青年群体的该种时间特点，新衍生出的媒体形式更具备碎片化特征，不仅新闻信息短小精悍，且传播速度也非常快，为青年群体获取新闻信息带来便捷条件。[4] 在信息获取方式转变情况下，青年群体更不愿意通过被动接收信息的方式来获取信息资源，反而是采取主动方式寻找信息。如此，青年群体对传统媒体行业的忠诚度逐渐下降，新闻记者作为信息发布者，如果不能及时与受众产生互动和交流，其必然也无法挽留受众群体。现在，很多电视节目播出以后，还没来得及获得受众的关注，就已经在众多新型电视节目的竞争下逐渐消亡，在电视节目缺乏新意的情况下，很有可能就淹没在众多节目当中。和新媒体相比，传统媒体的信息传播速度本身就比较慢，新闻记者开展采访工作需要进一步适应新媒体的市场环境。新闻记者需要明确自身的职责，并且通过新闻发布的方式对社会舆论进行引导，其注重和受众之间的沟通和交流，拉近自身与受众之间的距离，获取青年群体的注意，规范自身的工作内容，在后期剪辑与制作过程中秉承创新思想，充分突出电视节目特色，如此才能够满足受众的需求，获得受众更高的喜爱度。[5]

另一方面，新媒体时代的到来促使人们更加看重新闻记者的采访能力。观众改变观看电视节目的习惯以后，重新产生对媒体的新需求。原本观众作为信息接收的被动者，和电视节目之间的交流非常少。新闻记者处于传统媒体背景下具备较为明确的工作职责，整个采访团队都有不同的工作内容，新闻记者主要的工作就是借助纸笔来对采访对象进行采访，了解采访对象对新闻事件的看法，通过记者自身的敏感性来发现新闻当中的更多信息。但在新媒体时代，新闻记者需要具备更加全面的能力，其不仅要选择恰当的提问方式，也需要在和被采访沟通交流期间掌握引导被采访者的技巧，促使被采访者不受到外界信息的干扰，给出客观地回答。[6] 新闻记者还需要了解多种多样的采访工具，熟练使用摄像器材以及众多新型网络工具，在该种情况下，记者本身既能够完成采访工作，也能够承担摄影和后续的剪辑工作，最终呈现出的新闻效果更好，也更贴近受众的真实想法。

4. 新时期新闻记者采访技巧的提升策略

鉴于上述情况，新时期新闻记者在开展采访工作时需要优化自身采访技巧。借助新媒体平台，融入新媒体新闻采访的工作理念，按照新时期新闻作者的工作需求，改善自身采访工作。

4.1 端正工作态度

当前社会环境已经发生明显改变，人们具备更加方便且富足的生活条件，也因为物质需求得到满足，人们开始在精神层次提出新的需求。如今，社会当中充斥各种各样的信息，外来文化和传统文化交织在一起，对人们的价值观产生冲击，也让社会风气变得更加混乱，各行各业的竞争都呈现出激烈且浮躁的状态。[7] 新闻媒体行业受到信息技术影响，越来越多新型媒体平台的出现导致传统媒体行业的竞争对象增多，作为新闻记者，其工作环境和工作方式都作出调整。面临更大工作压力，部分记者受到外界风气影响，为获取更多经济利益，逐渐违背自身的道德素养，以弄虚作假的方式博取眼球，从中获取名声与利益。记者的该种行为影响媒体行业的正面形象，也对社会环境产生不利影响。鉴于该种情况，新时期的新闻记者首先要做的就是谨守自己的本心，遵从职业道德规范，秉承敬业的工作态度，严格遵从新闻记者的工作职责，勇于承担社会责任，也勇于揭露新闻事件真相，在发布新闻内容时需要秉承真实性、客观性原则。[8]

4.2 借助新媒体平台

如今已经进入到信息时代，新媒体形式的出现促使传统媒体行业获得更多的发展机会，也具备改革转型的新方向。电视媒体是传统媒体的重要组成部分，也是传统媒体当中最需要转型的产业，为了充分利用时代赋予的便捷性，电视媒体需要将自身工作与信息技术融合在一起，以创新思想来开展转型工作。在网络平台的带动下，传统媒体行业传播新闻信息的方式发生改变，新闻记者的采访方式也需要发生转变。虽然新闻记者在接触采访对象的时候依然需要沿用传统的采访方式，但也需要恰当借助信息技术，从而让自身的采访方式更加贴近采访对象的实际生活，让采访对象更容易吐露自己的心声。[9] 在后续采访工作开展期间，新闻记者可以将自身所具备的采访技巧和信息技术融合在一起，先利用信息技术对采访对象的基本信息展开调查，收集并整理采访对象的爱好需求以及谈话方式，做好采访前的准备工作。除此之外，新闻记者也可以不直接面对采访对象来开展采访，而是借助社交软件来在采访对象有限的碎片时间里完成采访工作，方便获取更多关于采访对象的信息。

4.3 营造轻松氛围

通常情况下，被采访的对象或者是旁观者在接受采访过程中都会出现不同程度的紧张情绪，且很多人都是第一次出镜，在镜头围绕的情况下，难免会存在忐忑心理。而被采访对象出现上述情绪，在回答记者问题时也会因为缺乏思考而导致回答效果并不完美。为改善该种情况，新闻记者开展采访工作需要掌握创造轻松氛围的技巧，其通过面部表情或者是肢体动作的方式对采访对象进行鼓励促使采访对象感觉到采访内容的亲切感，以闲话家常的方式逐渐切入主题，促使双方之间的距离拉近，在内心产生对新闻记者的信任心理。此时再继续开展主题内容的采访工作，更容易了解事件本身的实际情况，并且能够保持整个采访流程的轻松感和愉悦度。[10] 当然，在采访工作开始之前，新闻记者依然需要对被采访者展开详细调查，获取大量关于被采访者的信息资源，并从中筛选出其中有用且准确的信息，以便于在采访完成后，

进行新闻稿件编制或者是镜头剪切的时候，突出新闻事件内容，让新闻报道更具备感染力。

4.4 选择恰当提问方式

新闻采访阶段，新闻记者会和被采访对象展开大量的交流，而在具体沟通过程中，新闻对象需要按照新闻事件的需求准备诸多采访问题，以便于询问被采访对象的见解和实际情况，从而获取大量有效信息资源。但如果新闻记者从一开始就直接对被采访对象提问，必然会引起被采访对象的不适，导致信息资源获取受阻。为此，新闻记者需要考虑提问的方式和提问的问题，严格按照被采访对象的实际情况以及心理特点来设置问题，从而提升采访效果。新闻采访阶段能够充分展现出新闻记者本身所具备的采访素养，充分展现出新闻记者的个人特色。因此，其需要注重采访的关键内容，避免提出偏离新闻事件的问题，采访期间也需要遵从自身的职业准则，不能对被采访对象进行诱导，也避免说带有暗示的话，避免对被采访对象造成主观影响。除此之外，新闻记者在采访期间不能对采访对象的回答限制范围，可以聆听采访对象的真实想法，不管其回答的答案是对还是错，都从容接受，获取被采访对象的观点。

结语

综上所述，新时期新闻记者面临更加复杂的信息环境，为了快速且准确筛选出有用的新闻信息，将新闻信息整理成为可用的新闻报道，新闻记者需要不断提升自身专业素养。新闻记者需要具备较高的采访水平，提升自身采访技巧才能够在采访过程中快速了解采访对象的精神需求，选择恰当的采访方式，以倾听者的身份让采访对象感受到采访环境的轻松和愉悦，对采访对象表示足够的尊重，促使采访对象能够认真回答问题。新闻记者在各类实践活动中积累经验，最终能够优化采访技巧，并迎合新媒体时代对新闻记者岗位提出的新要求。媒

参考文献

[1] 钱丹丹 . 新媒体时代电视新闻记者采访技巧分析 [J]. 新闻研究导刊， 2018， 9（07）：186-186.
[2] 骆萍萍 . 新时期电视记者在新闻采访工作中的提问技巧分析 [J]. 传播力研究， 2019， 3（027）：126-126.
[3] 纪新锋 . 新媒体时代电视新闻记者的采访技巧分析 [J]. 新闻研究导刊， 2019（11）：159-159.
[4] 魏星 . 新媒体时代电视新闻记者采访技巧分析 [J]. 传播力研究， 2019， 000（009）：129-129.
[5] 彭芳宏 . 新时期电视台记者的新闻采访技巧探究 [J]. 传播力研究， 2020， 4（03）：108-109.
[6] 张蓝心 . 新媒体时期电视新闻记者采访技巧提升策略 [J]. 新闻研究导刊， 2020，11（11）：160-161.
[7] 霍永忠 . 新媒体时代电视新闻记者采访技巧探讨 [J]. 西部广播电视， 2018， 5（09）：133-134.
[8] 玉宇 . 如何提高新媒体时代电视新闻记者的采访技巧 [J]. 科学与财富， 2019， 000（016）：133.
[9] 孙建军 . 新时期电视新闻专题采访技巧的分析 [J]. 传媒论坛， 2018， （03）：49.
[10] 岳宗华 . 探析新媒体时代电视新闻记者采访技巧的提高路径 [J]. 记者观察：中， 2019， 000（005）：42-42.

作者简介：黄传桥（1973- ），男，山东省济宁市泗水县人，记者，研究方向：广播电视新闻采编报道。

（责任编辑：胡杨）

（上接第61页）

5. 结语

我国出版业的跨越式发展，取决于优秀编辑出版人才队伍的培育。出版单位应该积极面对挑战，把握机遇，遵循行业规律，创新编辑出版人才的培养模式，培养讲政治、有责任、敢担当、具有融合思维的全媒型出版人才。在培训内容上进行调整与更新，强化出版文化建设导向，适当增加新技术与新媒体课程，提高数字技术应用能力，加强服务用户意识和思维模式的形成，积极推动出版产业的转型升级和可持续发展。通过深化供给侧结构性改革，引导出版企业走向高质量发展道路。

没有任何行业是一成不变的，只是变化的快慢节奏不同。出版行业多年积累下来的优势需要转化，正所谓，穷则变，变则通，通则久，只有不断地调整、变化才能寻求到新的发展路径。出版行业是这样，编辑的工作更是这样，新编辑需要不断学习，老编辑也需要“回炉重造”，共同进步，才能让出版行业走向再一次辉煌。媒

参考文献

[1] 刘依 .“四力”提升对出版工作的促动机制研究 [J]. 出版参考，2020（06）：29-32.
[2] 张立， 王飚， 李广宇 . 步入高质量发展的中国数字出版——2019—2020 年中国数字出版产业年度报告中国数字出版产业年度报告 [J]. 出版发行研究，2020（11：20-25.
[3] 段乐川， 李莎莎 . 编辑概念再认识：争论焦点与融合视角 [J]. 中国编辑，2020（01）：10-14+30.

作者简介：张盈盈（1981-），女，江苏，副编审，研究方向：中小学助学读物的融合出版，数字图书的策划与推广；张逸聪（1991-），女，北京，数字编辑，研究方向：数字出版及融合发展。

（责任编辑：李净）